



DHL is Official Logistics Partner van de Volvo Ocean Race

## Logistiek op topniveau



**D**HL is de nieuwe logistieke partner van de 2011/2012 editie van de Volvo Ocean Race. Als wereldleider op het gebied van logistiek zal DHL zorg dragen voor al het vervoer door de lucht, over zee en over de weg. Daarbij gaat het om onvoorstelbare hoeveelheden materiaal die van haven naar haven moeten worden vervoerd. De Volvo Ocean Race geldt als de Formule 1-variant van de zeilsport en in de aankomstthavens worden sommige deelnemende boten vrijwel geheel opnieuw opgebouwd. Dat vraagt om veel reserveonderdelen die uiteraard op tijd aanwezig moeten zijn als de betrokken boot binnenkomt. DHL heeft zich garant gesteld voor die veelomvattende logistieke operatie.

### Wereldklasse

“De Volvo Ocean Race is een evenement van wereldklasse. Maar door de omvang en het enorme aantal havens dat wordt aangedaan is het ook een enorme logistieke

uitdaging voor DHL, die we graag aangaan”, zegt Thomas George, CEO van DHL Freight. “DHL kan tijdens de Volvo Ocean Race laten zien waar we goed in zijn: op het juiste moment en met grote precisie goederen afleveren op de juiste plaats. Bij een zeilrace horen begrippen als teamwork, passie, snelheid, technologie en gedrevenheid. Dat zijn precies de waarden die DHL dagelijks etaleert”, aldus George.

### 39.000 mijl

De komende editie van de Volvo Ocean Race gaat in de herfst van 2011 van start in het Spaanse Alicante en eindigt in de zomer van 2012 in Galway, Ierland. In die negen maanden leggen de teams 39.000 zeemijlen (ruim 72.000 km) af langs steden als Abu Dhabi, Kaapstad, Sanya (China), Itajai (Brazilië), Miami en Auckland. De 2011-2012 editie is de elfde editie van het grootste zeilevenement ter wereld. De eerste keer was in 1973-

1974, toen nog onder de naam ‘Whitbread Round the World Race’. De Zweedse autobouwer Volvo is sinds 2005 hoofdsponsor van ’s werelds grootste zeilevenement.

## 2011

### Formule 1, rugby en Fashion Week

Naast de Volvo Ocean Race, is DHL in 2011 tevens Official Partner van:

**Formule 1:** 20 races, tussen 13 maart (Bahrein) en 27 november (Brazilië). Nieuw is de Grand Prix van India op 30 oktober.

**Rugby World Cup:** Van 9 september tot en met 23 oktober (finale) in Nieuw-Zeeland.

**Fashion Week:** Grootschalige mode-evenementen in diverse steden over de hele wereld, waaronder Parijs en New York.

**Gewandhausorchester:** Het wereldberoemde symfonieorkest uit Leipzig weet zich, tijdens een tournee langs 40 steden over de hele wereld, verzekerd van de logistieke diensten van DHL.



## Lean and Green Award voor DHL

Opnieuw heeft DHL een belangrijke onderscheiding in de wacht gesleept op het gebied van duurzaam ondernemen. CDA-senator Eric Janse de Jonge overhandigde onlangs de Lean and Green Award aan Mark van Dijk, Managing Director Strategy & Business Development bij DHL Express.

Dat gebeurde tijdens het Connekt-congres over duurzaamheid in het Autotron te Rosmalen. Connekt verbindt bedrijven en overheidsinstellingen die werken aan duurzame verbetering van de mobiliteit in Nederland. Bedrijven die op dat gebied excelleren worden onderscheiden met de Lean & Green Award en DHL is er daar één van. Volgens Eerste Kamerlid Janse de Jonge, tevens bestuurslid van Connekt, sluit het GoGreen-programma van DHL perfect aan bij het streven naar duurzame logistiek, zoals Connekt die voorstaat. De award gaat alleen naar

zogenaamde ‘koplopers’; dat zijn bedrijven die er alles aan doen om hun CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2012 met 20 procent te hebben gereduceerd. In zijn dankwoord bij de uitreiking benadrukte Mark van Dijk dat de award staat voor de onderlinge samenwerking op het vlak van milieu tussen de verschillende bedrijfsonderdelen van DHL. “Samen dekken we met onze dienstverlening de gehele logistieke keten af. Door ook samen te werken op het vlak van milieu kunnen we echte resultaten boeken. Voor onszelf, maar zeker ook voor onze klanten.”

## Venstertijden

Zoals in ‘Dagboek van een Koerier’ (zie de gele kolom hiernaast) wordt beschreven, bezorgt DHL veel in stadscentra. Die zijn vaak ingericht als voetgangersgebied en moeilijk te bereiken voor gemotoriseerd verkeer. Om die reden zijn er zogenaamde ‘venstertijden’; dat zijn uren waarop auto’s wél het winkelgebied in mogen om de winkels te bevoorraden. Volgens Mark van Dijk, Managing Director Strategy & Business Development bij DHL Express, is verruiming van die venstertijden hard nodig. “Soms mogen we maar tot elf uur met de auto het centrum in, terwijl de winkels pas om tien uur opengaan. Dan heb je geen mogelijkheid om alle klanten in dat ene uur te bedienen. We zijn met veel gemeenten in gesprek daarover, waarbij onze wens meespeelt om de activiteiten CO<sub>2</sub>-neutraal uit te voeren. Want ook in dit geval gaan bedrijfsbelang en het milieubelang samen”, aldus Van Dijk.

**Dennis de Hoog (34)** heeft het bruisende centrum van Utrecht als werkgebied. “Op vijf meter afstand zitten soms drie tot vier klanten.”

Naast zijn werk als koerier voor DHL Express is Dennis ook nog eens de trotse vader van twee zonen: de oudste is drie jaar, de jongste zes weken. Vooral de jongste telg houdt hem nog al eens uit zijn slaap. Maar ondanks de gebroken nachten staat Dennis elke dag weer om 08.30 uur bij de terminal van DHL Express in Utrecht. Na overleg over de planning met zijn supervisor laadt hij de spullen in voor zijn klanten van die dag. Van kantoor-spullen tot kleding tot nieuwe voorraden briefpapier. Om 08.45 uur vertrekt Dennis in zijn bestelbus richting het centrum. “Druk? Ja, het is altijd druk in de stad. Als het tegenzit heb je een vuilniswagen of een vrachtwagen voor je. Of bouwvakkers die hun auto midden op de weg parkeren. Dat is wel eens lastig.”

Tussen de 92 en 98 adressen bezoekt Dennis dagelijks. “Soms zitten er wel drie tot vier klanten op een afstand van vijf meter van elkaar. Mensen denken dat je als koerier lekker de hele dag in je auto zit, maar ik loop en sjouw ook best veel hoor. Ik krijg meer dan voldoende beweging,” lacht Dennis.

“Het contact met de klanten maakt het werk leuk én ik rijd graag auto. Met sommige klanten bouw je echt een band op. Ik maak altijd wel een praatje en af en toe is er zelfs even tijd voor een snel kopje koffie.” In de middagpauze zoekt Dennis – die meestal alleen werkt – een eettentje op in Hoog Catharijne.

Om 17.30 uur meldt Dennis zich weer bij de centrale terminal om uit te klokken. Voor die tijd moeten alle pakketjes netjes zijn afgeleverd. “Als het verkeer een dag tegenzit dan is dat wel eens even stressen. Maar gelukkig heeft DHL Express een ont-heffing voor de binnenstad van Utrecht, zodat we alle klanten de gehele dag goed kunnen bereiken.”

Dennis de Hoog in hartje Utrecht: “Ik krijg meer dan voldoende beweging.”

